

JTB地域パワーインデックス調査とは

JTB地域パワーインデックスは、JTBグループの経営理念である『地域のタカラを日本のチカラへ』のもと、JTBグループが独自に全国250の観光地・都市について、延べ26,000人以上の日本人の回答を得て分析した、JTBオリジナルデータです。観光地単位での具体的な課題発見、魅力発掘、コンテンツ開発・商品造成、プロモーション等の検討を行うことができます。



✓ プロモーション施策、広報・情報発信

✓ コンテンツ開発とプロモーション施策

✓ 地域魅力、強みを創出した商品化

3者の視点で観光地を評価する

✓ 観光地としての満足度アップ取り組み

✓ 競合する観光地を意識した施策

✓ まちづくり(住民視点の魅力掘り起し等)

地域パワーインデックスの特徴・強み

観光地単位で全国
横断して比較できる

旅行者と居住者との
ギャップが分析できる

調査に基づいた戦略
づくりの考察が出来る

JTB地域パワーインデックス2020

宇治・伏見

■ マーケットからの評価

